

Bregaglia Maloja

Turismo

Strategische Leitlinien 2026 – 2030



1. Standpunkt

Bregaglia Maloja Turismo strebt eine authentische, nachhaltige und auf das Tal zugeschnittene touristische Entwicklung an. Dabei steht die Aufwertung des Bergeller Natur- und Kulturerbes, die Förderung lokaler Produkte sowie die Einbindung der lokalen Bevölkerung im Zentrum und trägt so zur Lebensqualität, zum sozialen Zusammenhalt und zur Schaffung eines nachhaltigen Mehrwerts für Einwohner und Gäste bei.

Der natürliche Lebensraum und die Landschaft des Tals bilden den roten Faden der Themenbereiche, auf die sich Bregaglia Maloja Turismo strategisch konzentriert: Kultur, Bewegung, regionale Produkte und Gesellschaft.



2. Strategische Schwerpunkte



A. Natur und Kultur

Natur und Kultur sind zentrale und charakteristische Elemente der Identität des Reiseziels Bregaglia Maloja. Kunst, Geschichte, Architektur und Sprache stellen ein Kulturerbe dar, das zu schützen gilt und das durch ein koordiniertes und hochwertiges kulturelles Angebot zugänglich gemacht werden soll.

Strategische Leitlinien:

- Die Positionierung des Bergells als Tal der Kunst und Kultur stärken.
- Lokale Einrichtungen, Künstler, Veranstaltungen und Traditionen aufwerten.
- Die Koordination und Kommunikation des kulturellen Angebots über das ganze Jahr verbessern.

Hauptmassnahmen:

- Unterstützung und Förderung von kulturellen Veranstaltungen, Events und Projekten.
- Strukturierte Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen, Vereinen und kommunalen Ausschüssen.
- Koordination des Kulturkalenders und Mitteilung von Veranstaltungen und Angeboten.



2. Strategische Schwerpunkte

B. Natur und Bewegung

Die Naturlandschaft des Bergells ist der ideale Ort für Sport-, Freizeit- und Erholungsaktivitäten. Ziel des touristischen Angebots ist Nachhaltigkeit, bewusste Nutzung der Umwelt, umweltfreundliche Infrastrukturen und Veranstaltungen sowie die Aufwertung aller Jahreszeiten.

Strategische Leitlinien:

- Die Natur als zentrales Erlebnis des Reisezieles aufwerten.
- Nachhaltige Outdooraktivitäten zu jeder Jahreszeit fördern.
- Sanfte Mobilität und ein ausgewogenes Management der Touristenströme fördern.

Hauptmassnahmen:

- Instandhaltung und Ausbau des Netzes aus Wanderwegen, Themenwegen und Radwegen.
- Förderung der Sport- und Winterinfrastruktur, insbesondere in Maloja.
- Entwicklung von Sportangeboten und -veranstaltungen mit touristischer Bedeutung.



2. Strategische Schwerpunkte



C. Natur und Produkte

Die landwirtschaftlichen, gastronomischen und handwerklichen Produkte des Bergells spiegeln die Verbingung zwischen Gebiet, lokalem Wissen und Nachhaltigkeit wider. Ihre Integration in das touristische Angebot stärkt die Identität des Reiseziels und fördert die lokale Wirtschaft.

Strategische Leitlinien :

- Die lokale Lieferkette und die Zusammenarbeit zwischen Erzeugern, Gastronomie und Beherbergung stärken.
- Die Marca Bregaglia als Zeichen für Qualität und Authentizität festigen.
- Die Sichtbarkeit und die Verteilung lokaler Produkte verbessern.

Hauptmassnahmen:

- Konsequente Entwicklung und Pflege der Marca Bregaglia
- Förderung der lokalen Produkte durch Märkte, gastronomischen Veranstaltungen und Bregaglia Shop
- Systematische Integration der lokalen Produkte in das gastronomische Angebot des Tals



2. Strategische Schwerpunkte

D. Natur und Gesellschaft

Die ansässige Bevölkerung steht im Mittelpunkt der touristischen Entwicklung. Ein nachhaltiger Tourismus ist nur möglich, wenn er von der lokalen Gemeinschaft mitgetragen, akzeptiert und positiv erlebt wird. Nur ein lebendiges und authentisches Bergell ist auch für Touristen attraktiv.

Strategische Leitlinien:

- Primäre und sekundäre Einwohner, Mitarbeiter und Institutionen aktiv einbeziehen.
- Kompetenzen, Weiterbildung und wirtschaftliche Innovation stärken.
- Lebensqualität und Gemeinschaftssinn im Gebiet verbessern.

Hauptmassnahmen:

- Ausführung von Veranstaltungen und Unternehmungen, die sich sowohl an die Bevölkerung als auch an die Gäste wenden.
- Entwicklung des Langsamsverkehrs, der öffentlichen Verkehrsmittel und alternativer Mobilitätslösungen.
- Regelmässige Treffen und strukturierter Austausch mit allen Akteuren des Gebiets und der Region.



3. Übergreifende Ziele

Im Einklang mit der Gemeindestrategie fördert Bregaglia Maloja Turismo ein koordiniertes, hochwertiges Nischenangebot im Tourismusbereich.

Operative Leitlinien:

- Gezielte Unterstützung für den touristischen Partner in den Bereichen Infrastruktur, Betriebsführung, Digitalisierung und Marketing.
- Zurückhaltendes aber attraktives touristisches Angebot ("klein aber fein"), mit bestimmten Zielgruppen.
- Pflege und Kundenbindung der Stammgäste als Säule der touristischen Stabilität.
- Werbung auf der Grundlage von Authentizität, Reputation und aussagekräftigen Erfahrungsberichten.
- Touristische Kommunikation, die auf eine höhere Qualität und eine bessere Übereinstimmung mit der kulturellen und naturkundlichen Positionierung des Reiseziels ausgerichtet ist.
- Bessere Koordinierung der Angebote und Saisonentzerrung der Besucherströme.
- Entwicklung eines nutzerorientierten Webportals.



4. Qualitätsmanagement

Die Verwaltung des Reiseziels basiert auf einer schlanken Organisation, klaren Abläufen und einer transparenten Kommunikation im Einklang mit den Gemeindestrategien.

Operative Leitlinien :

- Umfassendes Projektmanagement mit Überwachung von Kosten, Ressourcen und Ergebnissen.
- Festigung der Zusammenarbeit zwischen Bregaglia Maloja Turismo, Gemeinde, Mitarbeiter und Institutionen.
- Austausch mit Reisezielen in der Region und im grenzüberschreitenden Umfeld.
- Systematische Sammlung touristischer Daten und Erstellung öffentlicher Berichte.



5. Schlussfolgerung



Die Zukunft des Tals hängt von einer intelligenten Aufwertung seines Kulturerbes und von der aktiven Einbindung seiner Bewohner ab. Die Qualität des Angebots und die Authentizität des Erlebnisses müssen im Mittelpunkt des touristischen Angebots stehen.

Ein integrierter und partizipativer Ansatz wird gewählt, bei dem Kultur, Natur, lokale Produkte und die Gemeinschaft zu strategischen Hebeln der Entwicklung werden. Im Tourismusbereich auf nationaler und kantonaler Ebene zielen die Strategien zunehmend darauf ab, alle Aspekte einer Destination zu berücksichtigen: Nur so ist ein wirtschaftlich nachhaltiger und von der Bevölkerung akzeptierter Tourismus möglich. Dementsprechend setzt unsere Destination auf Innovation, Nachhaltigkeit und Authentizität und positioniert sich als Vorbild für einen respektvollen, inklusiven und regenerativen Tourismus.

Diese Vision konsequent umzusetzen bedeutet, einen starken Tourismus zu gewährleisten und das Bergell zu einem wettbewerbsfähigen Reiseziel zu machen, ohne dabei jedoch die Verbindung zu seinen Wurzeln und seiner Authentizität zu verlieren.



Bregaglia Maloja

Turismo

